広告特集 企画・制作 朝日新聞社広告部　ピアニスト、作・編曲家・東京音楽大学客員教授　**羽田　健太郎氏**　対談　オールジャパンメガネチェーン（AJOC）理事長　**森　一成氏**

1001
10月1日
メガネの日

めまぐるしく視界情報が交差する現代は、
目にとって受難の時代です。
「メガネは僕の体の 一 部」と言う音楽家の羽田健太郎さん。
今回はメガネユーザーを代表して、
協同組合オールジャパンメガネチェーンの
森 一 成理事長に快適な〈視生活〉のために
知っておきたいことは何かを問いかけていただきました。

快適な視生活はビジョンケアから生まれます

『メガネは僕の人生においてかけがえのないパートナー』

羽田健太郎氏

Profile はねだ けんたろう／桐朋学園大学卒。ピアニストとしてクラシックからポップスまで、作曲家として映画、ドラマ、アニメ等で幅広く活躍。近年は指揮者としても新境地を開拓。テレビ番組「題名のない音楽会21」（テレビ朝日系）の司会でもお馴染み。最新CD「四季」（ポニーキャニオン）が好評発売中。東京音楽大学客員教授。

『お客様と時代に合ったビジョンケアで健やかな毎日を』

森　一成氏

Profile もり　かずしげ／名古屋大学医学部卒、医学博士。11年間病院に勤務し、心臓医療に尽力した後、1977年キクチメガネ入社、同年9月から79年8月まで米国インディアナ大学オプトメトリー学部留学。82年父の跡を継いでキクチメガネ代表取締役社長に就任。日本オプトメトリック協会会長。キクチ眼鏡専門学校理事長。95年より協同組合オールジャパンメガネチェーン理事長。

変わるべきものと変わらぬ姿勢

◎羽田　僕とメガネとの付き合いは小学4年の時からで、もう46年。今までにいろんなメガネをかけてきました。現在も演奏用からプライベート用まで、いくつものメガネを持っています。メガネは僕の人生になくてはならないものです。だから人一倍ウルサイ。「メガネをかける側のプロ」と言ってもいいくらいです。その「かけるプロ」から「視力に関するプロ」に、いろいろとお話しを伺いたいと思います。

◎森　私どもメガネ専門店グループ・協同組合オールジャパンメガネチェーン（以下AJOC＝アジョック）が結成されたのが1958年（昭和33年）ですから、今年で46年。羽田さんのメガネ歴とちょうど重なります。この間、社会がずいぶん変わったように、メガネにも大きな変化がいくつもありました。斬新そして多彩になるデザイン、次々と開発される新素材…。メガネって、あんなにシンプルなのに、常に時代の先端技術を取り入れ、絶えず進歩を続けています。でも変わらないものがあります。メガネは大切な目を守る医療用具という考えです。そしてメガネ店は視力の専門家として、お客様の役に立つという使命です。私どもAJOCは、設立以来46年、ずっとこの姿勢を貫いてきました。7社で始めたグループが、現在32社、全国に630店舗に発展しました。これはお客様が、私どもの理念である「ビジョンケア」を支持してくださった結果と考えています。

視力全般のお手伝いをさせていただく、それがビジョンケア

◎羽田　「ビジョンケア」という言葉をよく耳にします。もう少し説明していただけますか。

◎森　人間は動物の中で最も質の高い〈見る機能〉を持っています。これを十分に発揮できるようにすることです。お客様が日々快適に見ることができるように、視力の専門家としてお手伝いさせていただく、それがメガネ店の仕事と考えます。正確な視力検査から、顔に合ったフィッティング（かけ具合の調整）、そしてトータルファッションや、きめ細やかなアフターサービスまで。ハード面からソフト面までを含めた技術とサービスで、お客様の視力全般に関わらせていただく。それがビジョンケアです。

◎羽田　考え方はわかりました。やはり、信頼できるプロの方にお世話してもらえれば心強いですね。では、具体的にメガネ店では、どのようになさっているのですか。

◎森　羽田さんがお客様として来店されたとします。今、羽田さんがどのように見えているのか、本当はどのように見えたら良いのか。私どもはそこからスタートします。メガネをかければよく見えて当然、と思われるでしょうが、場合によっては、見えすぎて疲れることもあります。メガネは一日中かけるものですから、使っていて疲れたり、耳や鼻が痛くなったりでは困ります。また、顔の真ん中にかけるので、相手に与える印象も大切です。よく見えて、長くかけても疲れない、しかもよく似合う。

この3つの要素を満たしたメガネが、私たちの目指すメガネ、ビジョンケアのメガネです。

信頼の目印、それが認定眼鏡士です

◎羽田　そこまで目やメガネのことを考えるお店なら、とても安心です。でも、どのメガネ店に入っても、そのようなケアを受けられるとは限らないように思えますが。

◎森　そこなんです。雑貨的な感覚でメガネを売る店がありますね。わずか数分の測定で、早さをアピールしたり。でも簡易な機器に頼った、大まかな測定でしかないのです。お客様の話を伺い、細心の注意を払って、その人だけのメガネをつくらなければいけないのに、大事な行程を省いたメガネです。一時的によく見えても、使っているうちに支障が出やすいと思います。メガネは一人ひとりの視力を考えたうえで、補正するためにつくるのです。早い安いの発想でつくるのは乱暴ですね。

◎羽田　でもそのような店と、信頼できるメガネ店とをどのように見分ければいいのか、普通の人にはなかなかわかりませんが…。

◎森　世界では45カ国以上が、オプトメトリスト（検眼士）を国家制度として認めています。例えばアメリカでは、約2万人のオプトメトリストがメガネ店で働いています。店内には資格証を掲げているので、存在がわかります。残念ながら日本ではまだ公的制度はありません。しかし、業界が認めた資格の「認定眼鏡士」制度があります。視力の専門家として必要な技術や知識を持つ人を、「認定眼鏡士」とし、レベルに応じて登録証を発行する制度です。認定眼鏡士のいる店には、登録証が掲示されています。

◎羽田　なるほど、この登録証を目印にすればいいわけだ。この制度が早く公的なものになれば、私たちユーザーにとって本当に便利ですね。興味があります。認定眼鏡士の内容をもう少し詳しく教えてください。

◎森　認定眼鏡士には2コースあります。眼鏡学校を卒業して実務を積んでから受験するアカデミックコースと、実務をどのくらい経験したかに応じて受験し、取得する一般コースです。いずれも定期的に生涯教育を受け続けなければ、資格が停止する厳しいものです。私どもAJOCグループのキクチメガネが1978年に「キクチ眼鏡専門学校」を開校しました。この学校は我が国唯一の4年制のオプトメトリスト養成機関です。そして開校とともにグループ加盟店の教育支援をしてきました。早くからビジョンケアの推進に必要な人材育成に取り組み、現在では全国で800人以上の認定眼鏡士が、AJOC加盟店で活躍しています。

認定眼鏡士 認定基準				
	アカデミックコース	S	SS	SSS
	一般コース	A	AA	AAA

SまたはAの数が多いほど上級のランクになります。

ビジョンケアをカタチにした商品もあります

◎羽田　AJOCさんの唱えるビジョンケアの考え方と、実施するための人材育成や制度化への熱意はわかりました。まさに目を開かれる思いです。さらに伺いたいのですが、ビジョンケアの考えで開発した商品はありませんか。

◎森　もちろん商品化にも取り組んでいます。まずレンズ。一般の方はフレームのブランドに精通されていても、レンズにはあまり関心を示されません。ですから、私どもが以前から「ルミー」のブランドで各種のレンズをつくっていたことをご存じでないかも知れません。しかし、長年の実績と品質で、高い評価を得ております。メガネフレームも、以前からオリジナル・ブランドをつくっています。洗練されたデザインに、使い心地を考えた、ビジョンケアのコンセプトから生まれたフレームです。最新のものでは「アーノルド・パーマー」、「エリートモデルズ」、「ローラ・アシュレイ」、「アジョック・ルミエフ」などの人気ブランドがあります。

目を酷使する社会ではビジョンケアが求められます

◎羽田　人類の最良の発明品にメガネを挙げる人がいます。確かに偉大な発明品で、その恩恵を受けている一人が僕です。人類に大きな貢献をしているメガネですが、これからの時代、どのように私たちと関わってゆくのでしょう。

◎森　情報化社会と言われて久しいですね。テレビ、新聞、雑誌などからたくさんの情報を得ています。最近ではそれらに加え、インターネットで大量の情報をやりとりするようになりました。コンピューター社会は、ますます目に負担が集中する社会でもあります。さらに高齢化の波が重なります。視力を補正するメガネの役割が、かつてなかったほど重要になるのは明らかです。私どもメガネ店がお手伝いする範囲もグンと広がるでしょう。お客様がメガネ店に求める技術やサービスは、より高度にそして多様になると考えられます。私どもが実践してきたビジョンケアが、今まで以上に必要とされる時代です。そのためにより一層レベルアップし、ご満足していただけるよう努めてまいります。

ビジョンケアは、見られることも考えます
目元の印象を和らげる、レンズ・コーティング 新登場

メイクオフコート
Make off Coat

より美しく見られることも、メガネの重要な要素です。特に女性にとって目元は悩みのタネ。「メイクオフコート」は、レンズ表面に適度の反射を施した画期的なコーティング技術です。光の効果で目元のシワ、シミ、くすみを目立ちにくくしました。アジョック加盟店のみで取り扱っています。

発売元　**東京眼鏡光学株式会社**

ビジョンケアの考えをフレームにしました

ローラ・アシュレイ
LAURA ASHLEY
アーノルド・パーマー
Arnold Palmer
アジョック・ルミエフ
Lumief AJOC
エリート モデルズ
elite models

★店舗により、お取り寄せになる場合もあります。

ビジョンケアのスペシャリストを育てます
我が国唯一、4年制のオプトメトリスト養成学校

『キクチ眼鏡専門学校』は、1978年キクチメガネを母体に開校しました。設立の目的は、ビジョンケアの専門家・オプトメトリストの養成です。精鋭の講師陣による専門知識・技術の修得。実験や実習、最新の情報を取り入れた国際基準の高度なカリキュラムで、多くの優れた人材を輩出しています。

キクチ眼鏡専門学校
名古屋市東区泉2丁目5番5号　☎052-932-2858
●ホームページ http://www.kikuchi-college.ac.jp

アジョック AJOCは全国630のメガネ専門店でつくる「ビジョンケア」のネットワークです

本店所在地

北海道エリア

富士メガネ　北海道札幌市　☎011-231-7151
水晶堂　北海道帯広市　☎0155-27-1234

東北エリア

メガネの玉屋　秋田県秋田市　☎018-834-4329
メガネの水晶堂　岩手県盛岡市　☎019-653-3434
メガネの相沢　宮城県仙台市　☎022-262-0581

関東エリア

メガネのクロサワ　茨城県水戸市　☎029-224-9630
メガネの南海堂　埼玉県熊谷市　0120-24-1146
メガネのシミズ　千葉県柏市　0120-471-432
メガネの勉強堂　千葉県千葉市　☎043-225-1131
メガネのフクヤ　東京都台東区　☎03-3831-0241
メガネのサワノ　東京都中野区　☎03-3389-0201
アサクラメガネ　東京都新宿区　☎03-3357-2251

中部・近畿エリア

セイビドー本店　山梨県甲府市　0120-310-979
AJOCヒキノ　静岡県静岡市　☎054-251-7777
メガネのいとう　長野県長野市　☎026-227-5500
ノセ・メガネ　長野県松本市　☎0263-32-1489
光学堂メガネ　石川県金沢市　☎076-231-3347
キクチメガネ　愛知県名古屋市　☎052-931-3216
オプト・玉舎　岐阜県高山市　☎0577-35-0838
メガネのナカガワ　三重県伊勢市　☎0596-25-7701

中国・四国エリア

メガネのカメイ　岡山県津山市　0120-223497
メガネの田中チェーン　広島県広島市　0120-455252
メガネのタナカヤ　香川県高松市　☎087-834-3734

九州エリア

めがねのヨシダ　福岡県北九州市門司区　☎093-391-3333
めがねのイシモト　福岡県北九州市八幡西区　☎093-622-4100
メガネのサトー　福岡県飯塚市　☎0948-22-4001
生眼堂　福岡県大牟田市　☎0944-56-1001
ビューシック・クギミヤ　大分県別府市　☎0977-22-6111
ヤノメガネ　大分県大分市　☎097-536-1500
メガネの明視堂　長崎県佐世保市　0120-21-4446
メガネの大宝堂　熊本県熊本市　☎096-354-2155
メガネの光学堂　鹿児島県鹿児島市　☎099-226-6233

Presents!
[illegible]

AJOC
アジョック＝オールジャパンメガネチェーン［本部］・東京眼鏡光学株式会社
〒141-0022　東京都品川区東五反田1-25-13 神野商事ビル7F
0120-146-120（月曜―土曜 9時～19時）　FAX03-3280-1215
ホームページ http://www.ajoc.or.jp/

お近くの加盟店をご案内しています