広告特集 企画・制作 朝日新聞社広告部

ゴルフもメガネづくりも 正しい技術と 的確な判断力が大切

プロゴルファー 森口 祐子さん 対談 オールジャパンメガネチェーン【AJOC】理事長 森 一成氏

生活雑貨感覚で安価だけを追求したメガネもありますが、快適な「視」生活を送るためには自分にあった正しいメガネを選ぶことが重要です。そこで、ビジョンケアを理念とする協同組合オールジャパンメガネチェーン（AJOC）の森 一成理事長と、プロゴルファーの森口祐子さんに、お互いのプロの技術について語っていただきました。

森口祐子さん

もりぐち・ゆうこ／1955年4月13日生まれ。富山市出身。岐阜県穂積町在住。プロゴルファー。故井上清次プロに師事。75年に一発でプロテストに合格し、初勝利は78年、85年には史上最年少でメジャー三冠達成。02年1月腎臓疾患により入院。一度はゴルフをあきらめる決意をするものの、2人の子どもの後押しもあり、03年3月に復帰を果たす。ツアー通算41勝で永久シード権を持ち、かつ1男1女の母親。

「状況に応じた判断ができるのがプロフェッショナルです」

◎森 森口さんは永久シード権をお持ちですが、病気を克服されて今季開幕戦から復帰を果たされました。その後好成績を挙げられていますが、復帰を決意されるまでには、いろいろな思いがあったことでしょうね。

◎森口 人間が生きている以上、いろいろあるのは当然でしょうし、病気になったこと自体は、〝神様がそうお決めになった〟という感じで、そんなに悲観的になったわけではありません。ただ、父が入院中に私が病気になってしまったので、それに対する戸惑いはありましたね。

◎森 腎臓の一部を摘出する大手術だったと伺いましたが。

◎森口 私自身もゴルフを誠実にそして一生懸命やっているように、手術をしてくださる先生も、ベストを尽くしてくださるに違いないという信頼感から不安はありませんでした。子どもには手術前に、「先生もベストを尽くしてくださるのだから、結果がどうであれ感謝すべきだよ。」という話をしました。おかげさまで手術は成功し、順調に快復しましたが、まだ無理はできない状態でしたので、復帰をあせらず、ゆっくり考える時間を持つことにしました。

◎森 人生、がむしゃらに突き進まなければならない時もありますが、休養することでゆったりと全体を見回す時も必要ですよね。

◎森口 そう思います。少しゴルフを遠くから見る、良い機会をもらいましたね。カムバックのきっかけは、子どもが受験を控えていたので、「ゴルフやめて家にいようかな?」と言ったら「お母さんからゴルフを取ったら、ただの〝おばさん〟だよ。」と言われたこと。うちの家庭はコミュニケーションを多くとっていますが、ゴルフをしていることで自分に母親の資格があるだろうかと悩んだこともありました。でも、そんな私を子どもたちが認めていてくれたんだとわかって、第一線に戻るべく、まずは一歩踏み出してみようと思いました。

◎森 それが、目とメガネのスペシャリストである我々の仕事です。AJOCは、ビジョンケアという理念を掲げ、少しでも多くのお客様のお役に立ちたいと昭和33年に設立し、現在では全国32社630店舗が加盟しています。ビジョンケアというのは、「お客様の視力の総合的なお世話をすること。もう少し付け加えると、人が本来持っている「見る機能」を十分に発揮されるようにお手伝いすることです。具体的には、お客様一人ひとりのライフスタイルと目・顔に合わせたメガネづくりからアフターサービスまでお世話させていただくこと、実は簡単そうに見えるフィッティングも、経験を要する難しいものなので、正確な知識と技術を持った社員がいる店で調節してもらうと良いですね。

◎森口 やはり、経験が重要だということですね。実は、ゴルフにおいても同じことが言えるんですよ。たとえば、プロとアマチュアで同じ場所から打つとしても、単にボールを打つのではなく、ここで必要なショットは何だろうと状況に応じた判断ができるのがプロフェッショナルです。私たちゴルフのプロには経験と技術がありますから。アマチュアで経験不足の人ほど、私達から見ると無茶だったり、ギャンブル性が高い選択をすることが多いですね。そういう視点を意識することでも、だいぶスコアは変わりますよ。

カムバックのきっかけは子どもの一言

メガネのプロがいるAJOCの加盟店

◎森 メガネづくりにおいても、ゴルフのショットにしても、経験と的確な判断力が大切だということですね。

◎森口 ゴルフはすべて自分で判断しなければなりませんし、お互いに気持ちよくプレーするための配慮も必要、さらにプレー自体を楽しめないと駄目ですよね。ちなみにゴルファーの場合はプロテストがありますが、メガネづくりにプロ資格はあるんですか?

◎森 世界では約45万国が国家資格制になっており、たとえばアメリカでは2万人以上のオプトメトリストが活躍しています。残念ながら日本では国家資格になっていませんが、平成13年4月からスタートした（社）日本眼鏡技術者協会が認定する「認定眼鏡士」には、AJOC加盟店の多くの社員が登録されています。お客様はどんなメガネ店でも、つくる技術に大差はないと思われるようですが、お客様一人ひとりの目の状態は違うし、きちんとしたメガネをつくるためには大変な勉強が必要。そこで私どもAJOCの加盟店であるキクチメガネでは、全国唯一の4年制オプトメトリスト養成学校「キクチ眼鏡専門学校」を25年前に開校し、人材教育に努めています。また、国内外の教育指導機関と連携し、専門技術教育と接客販売教育を柱とする生涯教育体制を整えており、新入社員から管理者まで、キャリアステップごとにプログラムを実施しています。

◎森口 昔のフレームは重かったけど、私が今使っているメガネは、フレームも軽くて快適。ゴルフのクラブもそうですが、技術開発が進んでいるんですね。ところで、きちんとしたメガネのプロがいるお店というのは、どうすればわかりますか?

◎森 AJOC加盟各店には認定眼鏡士がいますから、安心して相談してください。きちんと検眼した上で一人ひとりにあったものではなく、大量につくられた安価な既製品を提供している眼鏡小売業者も中にはいます。それはメガネをかける人にとって不幸なことです。AJOCは単純に利益だけを追求するのではなく、ビジョンケアの理念の下、日々研鑽を積み、技術を高め、お客様の「視」生活をサポートし続けていきたいと考えております。アメリカでは、乳児から視力検査をしますし、かかりつけのオプトメトリストもいて視力に対して真剣に取り組んでいます。日本ではまだそこまでの認識はありませんが、ご自分の目の状態を知るためにも気軽にAJOC加盟店に来ていただきたいですね。

◎森口 信頼できるプロのメガネ店さんと長期的にお付き合いしていくことが、快適な「視」生活をおくる秘訣なんですね。

［取材協力］岐阜関カントリー倶楽部

「メガネづくりには、お客様とのコミュニケーションが大切」

理想的なメガネづくりには正しい知識と技術が必要

◎森 だからこそ、森口さんはゴルフと家庭の両立ができているんでしょう。我々の業界においても、お客様とのコミュニケーションは何よりも大切。私たちはお客様の目の状態を正しく知り、お客様が望むことを正確に把握することで、見えることの素晴らしさを伝えていきたいと考えてます。現在の情報化社会の中で、目から入る情報は約8割を占めていて、それだけ視力は大切です。日常生活に最適なメガネを提供できるよう、日々努力しています。

◎森口 私は近視なので、ゴルフの時にはコンタクトレンズですが、ゴルフ以外の時にはメガネをかけています。AJOC加盟店でつくっていただいたんですが、おかげさまでとても快適です。

◎森 そうでしたか、それはよかった。メガネをつくる上で一番大切なことは、まず良い視力が常に得られるということ。その上で、一日かけていても疲れないというのが理想です。それには正しい検眼とフィッティング（掛け具合の調整）が必要です。それを怠って安価だからと、いい加減な測定だけでメガネをつくると、使っているうちに目に負担がかかり、目が疲れたり、肩が凝ったりしてしまいます。

◎森口 それでは困るので、自分の目と顔にあったメガネをつくってもらうことが大切なんですね。

高齢化社会・情報化社会に必須の専門職 視力のスペシャリスト・オプトメトリスト

キクチ眼鏡専門学校

名古屋市東区泉2丁目5番5号 ☎052-932-2858
●ホームページ http://www.kikuchi-college.ac.jp

『キクチ眼鏡専門学校』は（株）キクチメガネを母体に、教育基本法と学校教育法に基づき、国際基準のカリキュラムに沿ったわが国唯一の4年制の眼鏡専門学校として、1978年4月に誕生しました。その目的は、すべての人々が生涯にわたって快適な視生活を送れるよう導くビジョンケアの専門家・オプトメトリストの養成です。精鋭の講師陣による専門知識・技術の修得、実験や実習、幅広い教養の修得はもちろん、業界の最新情報を反映した高度な教育を展開し、例年多くの優れた人材を輩出しています。

AJOCは目とメガネのプロの集合体です

AJOCとは、All Japan Optometric Co-operative「オールジャパンメガネチェーン」の4つの頭文字をとったもので、見る素晴しさを伝える「ビジョンケア」の理念を掲げて集まったメガネ専門店のグループです。業界初のボランタリーチェーンとして、1958年（昭和33年）に結成され、平成14年8月現在の加盟店舗数は630店を数えます。グループの活動を通して、目と視力に関するより高い技術とサービスの向上に努めるとともに、時代の変化に対応して、さらに優れた企業へと発展していくためのさまざまな共同事業を行っています。

ゴルフにおすすめ! **AJOCオリジナルレンズ［高機能フィルターレンズ・F400］**

ルミーF400（カラー：FL）はまぶしさとちらつきを抑え、コントラストを向上させるため芝目が見やすくなり、グリーンやフェアウエイでの判断を助けます。もちろん有害な紫外線をカットして、目を守るレンズです。快適なゴルフプレイのためにぜひおすすめします。詳しくは、AJOCの加盟各店でおたずねください。

AJOC（アジョック）は全国630のメガネ専門店でつくる「ビジョンケア」のネットワークです

富士メガネ 北海道札幌市 ☎011-231-7151	メガネの南海堂 埼玉県熊谷市 ☎0120-24-1146	セイビドー本店 山梨県甲府市 ☎0120-310-979	光学堂メガネ 石川県金沢市 ☎076-231-3347	メガネのカメイ 岡山県津山市 ☎0120-223497	生眼堂 福岡県大牟田市 ☎0944-56-1001
水晶堂 北海道帯広市 ☎0155-27-1234	AJOCシミズメガネ 千葉県柏市 ☎0120-471-432	AJOCヒキノ 静岡県静岡市 ☎054-251-7777	キクチメガネ 愛知県名古屋市 ☎052-931-3216	メガネの田中チェーン 広島県広島市 ☎0120-455252	ビューシック・クギミヤ 大分県別府市 ☎0977-22-6111
メガネの玉屋 秋田県秋田市 ☎018-834-4329	メガネの勉強堂 千葉県千葉市 ☎043-225-1131	メガネのいとう 長野県長野市 ☎026-227-5500	オプト・玉舎 岐阜県高山市 ☎0577-35-0838	メガネのタナカヤ 香川県高松市 ☎087-834-3734	ヤノメガネ 大分県大分市 ☎097-536-1500
メガネの水晶堂 岩手県盛岡市 ☎019-653-3434	メガネのフクヤ 東京都台東区 ☎03-3831-0241	ノセ.メガネ 長野県松本市 ☎0263-32-1489	メガネのナカガワ 三重県伊勢市 ☎0596-25-7701	めがねのヨシダ 福岡県北九州市門司区 ☎093-391-3333	メガネの明視堂 長崎県佐世保市 ☎0120-21-4446
メガネの相沢 宮城県仙台市 ☎022-262-0581	メガネのサワノ 東京都中野区 ☎03-3389-0201			めがねのイシモト 福岡県北九州市八幡西区 ☎093-622-4100	メガネの大宝堂 熊本県熊本市 ☎096-354-2155
メガネのクロサワ 茨城県水戸市 ☎029-224-9630	アサクラメガネ 東京都新宿区 ☎03-3357-2251			メガネのサトー 福岡県飯塚市 ☎0948-22-4001	メガネの光学堂 鹿児島県鹿児島市 ☎099-226-6233

（加盟店の本店所在地）

AJOC アジョック＝オールジャパンメガネチェーン 東京眼鏡光学株式会社

お近くの加盟店をご案内しています

アジョック＝オールジャパンメガネチェーン（本部）・東京眼鏡光学株式会社 〒141-0022 東京都品川区東五反田1-25-13 神野商事ビル7F ☎0120-146-120（月曜―土曜 9時～19時） FAX 03-3280-1215 ホームページ http://www.ajoc.or.jp/